



Masterclass:

# TÉCNICAS DE MARKETING DIGITAL PARA BIBLIOTECÁRIOS

DESCUBRA





# Técnicas de Marketing Digital para Bibliotecários

MASTERCLASS



**MAYARA CABRAL**

Bacharel em Biblioteconomia e Documentação (UFF). MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais (UNESA). Mestranda do Programa de Pós Graduação em Ciência da Informação do IBICT/UFRJ.



**CAMILA MARQUES**

Gerente Comercial  
Bibliotheca Brasil

# PERGUNTAS NORTEADORAS

- Por que divulgar a sua biblioteca deve ser uma **tarefa inegociável**?
- Como desenvolver uma **visão mais estratégica** sobre essa atividade?



# BIBLIOTECAS EM CRISE?

## EDUCAÇÃO DE GOIÂNIA FECHA 50 BIBLIOTECAS

09/11/2022 09:50

EDUCAÇÃO

Salas ociosas em escolas de Goiânia serão aproveitadas para ampliar vagas

Objetivo é reduzir déficit nos Cmels | 09.11.22

Tweetar Share 0



## Vereadores criticam fechamento de bibliotecas em escolas municipais de Goiânia

Segundo a prefeitura, a medida visa um remanejamento e ampliação do número de matrículas nos Centros Municipais de Educação Infantil

## Quase 800 bibliotecas públicas foram fechadas no Brasil em cinco anos

As públicas são mantidas pelos municípios, Distrito Federal ou governo federal, e atendem a população de forma gratuita

Forum



Apole-nos



## Bolsonaro desmonta biblioteca do Planalto para

### te de Michelle com vativo

Quando o governo gastou R\$ 328,8 milhões em um gabinete na Esplanada dos Ministérios, Michelle decidiu mudar para o novo gabinete em uma sala próxima a de

## Na era digital, destino das bibliotecas talvez seja servir de cenário para selfies

Avanço da tecnologia permitiu fazer pesquisas a distância, sem falar dos livros disponibilizados no Google e dos PDFs piratas

# **PENSE NISTO:**

Quando uma biblioteca fecha as portas, é a brecha para o fechamento de todas as outras.

**INCLUSIVE A SUA.**



# A IMPORTÂNCIA DO MARKETING DIGITAL PARA AS BIBLIOTECAS

- Mudanças no **comportamento** e nas **práticas informacionais** dos usuários
- Protagonismo das **redes sociais** e dos **recursos digitais**
- Transformação nas formas de **sociabilidade e interação social**



# MARKETING DIGITAL APLICADO AO CONTEXTO DAS BIBLIOTECAS

# O QUE É **MARKETING DIGITAL**?

Estratégia utilizada para promover produtos ou serviços por meio de **canais digitais** (redes sociais, e-mails, sites).

Para Kotler e Keller (2012), o Marketing Digital é uma evolução do marketing, **aproveitar as oportunidades oferecidas pelo ambiente digital** para atender às necessidades das pessoas de maneira mais eficiente.

# COMO DIRECIONAR AS AÇÕES DE MARKETING?

- Aumentar o uso de determinado produto ou serviço
- Fidelizar o público
- Dar visibilidade à própria biblioteca
- Trabalhar o posicionamento da biblioteca
- Educar o público



# ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA BIBLIOTECAS

# MARKETING **DE CONTEÚDO**:

Se baseia na **produção de conteúdo relevante** e de qualidade para atrair e fidelizar usuários da biblioteca.

Visa a atender uma **necessidade de informação** e deve atender a pelo menos uma destas finalidades: **educar, inspirar, entreter, resolver** algum problema.

**Formatos de conteúdos:** *blog post; materiais educativos, vídeos; posts em redes sociais; e-mail marketing.*

# MARKETING EM **MÍDIAS SOCIAIS**:

Pressupõe a **criação de conteúdo e interação social feitos de forma ESTRATÉGICA**, com a finalidade de atender às necessidades e desejos do seu público.

Uma biblioteca que usa as mídias sociais para estar sempre em contato com o seu público, pode obter **feedbacks em tempo real** à respeito dos produtos e serviços, bem como das **principais demandas** das pessoas que ela busca servir.

# E-MAIL MARKETING

O objetivo de **promover** os serviços e recursos disponíveis, divulgar eventos e workshops, incentivar a participação da comunidade e aumentar o engajamento.

Alguns **tipos de campanhas**: *newsletter, promoção de recursos específicos, divulgação de eventos, pesquisa de interesse, programas de incentivo, anúncios de novas aquisições, dicas de leitura etc.*

# CURADORIA DE CONTEÚDO

É uma atividade que envolve a **coleta, a seleção e a disseminação** de conteúdos digitais, que sejam de interesse do seu público-alvo.

No caso das **etapas de DSI.**, poderíamos colocar da seguinte forma: *definição dos perfis de interesse; levantamento das palavras-chaves; pesquisa e acompanhamento das fontes; coleta, seleção e contextualização dos conteúdos relevantes; compartilhamento com o público.*

# MARKETING DE INFLUÊNCIA

É uma estratégia que visa estabelecer **parcerias com influenciadores relevantes** da sua comunidade, criar conteúdo de alta qualidade e mensurar os resultados.

Isso ajuda a aumentar o alcance da biblioteca, engajar seus usuários e promover seus serviços e recursos de forma eficaz.

*Identifique os influenciadores, estabeleça parcerias, faça collabs, realize eventos com os influenciadores etc.*



# PLANO DE AÇÃO DE MARKETING

## PARA BIBLIOTECAS

# ETAPAS ESSENCIAIS DAS AÇÕES DE MARKETING:

1. Definição de objetivos e estratégias
2. Identificação de público-alvo e criação de personas
3. Escolha das plataformas adequadas
4. Criação de conteúdo relevante e atraente
5. Análise de resultados e ajustes necessários

Será que respondemos às nossas

# PERGUNTAS NORTEADORAS?

- Por que divulgar a sua biblioteca deve ser uma **tarefa inegociável**?
- Como desenvolver uma **visão mais estratégica** sobre essa atividade?



# LEMBRE-SE SEMPRE:

**Cada biblioteca é única** e pode exigir abordagens específicas para atender às necessidades de seus usuários e alcançar seus objetivos.

# SIGA O **BIBLIO MKT**

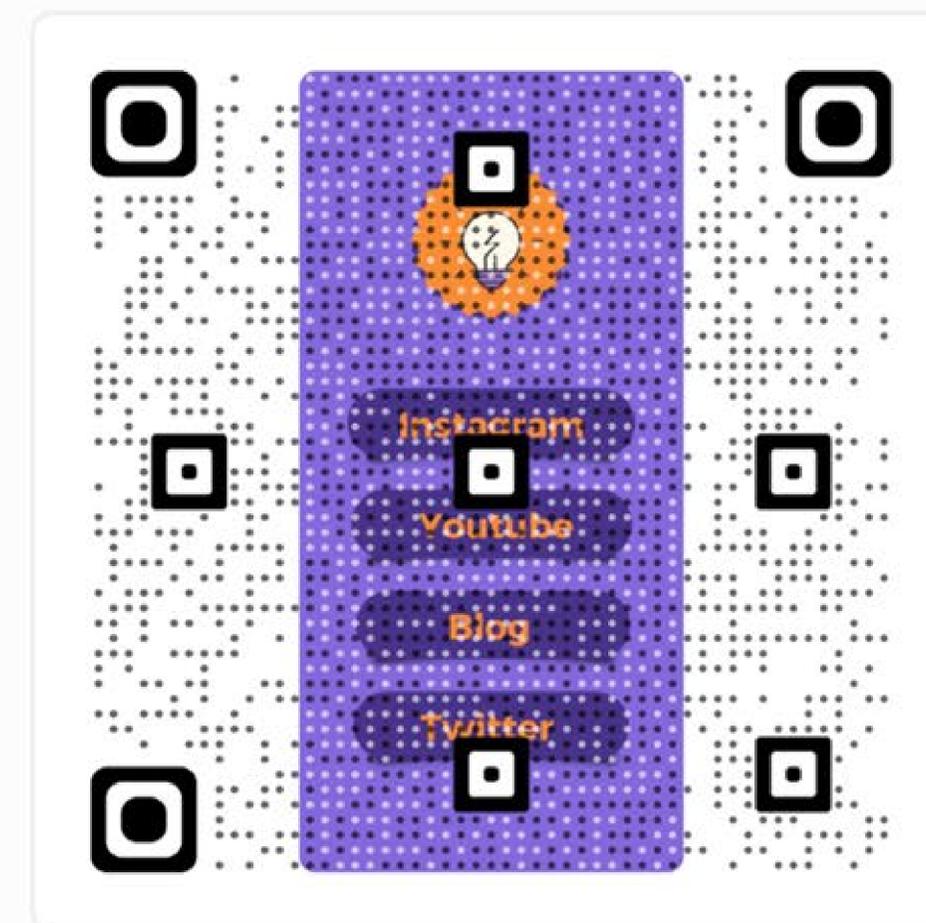
 @biblio.mkt

 @biblio\_mkt

 mayara@bibliomkt.com.br

 www.bibliomkt.com.br

 www.youtube.com/bibliomkt



# Perguntas

## selfCheck 600eco: o autoatendimento sustentável

- Feito no Brasil, desenvolvido por inteligência global
- **Sustentável na origem:** feito de madeira e plástico reciclados
- **Sustentável no transporte:** fabricação local para redução da pegada de carbono
- **Sustentável no consumo:** opções de integração para reduzir ainda mais o uso de energia



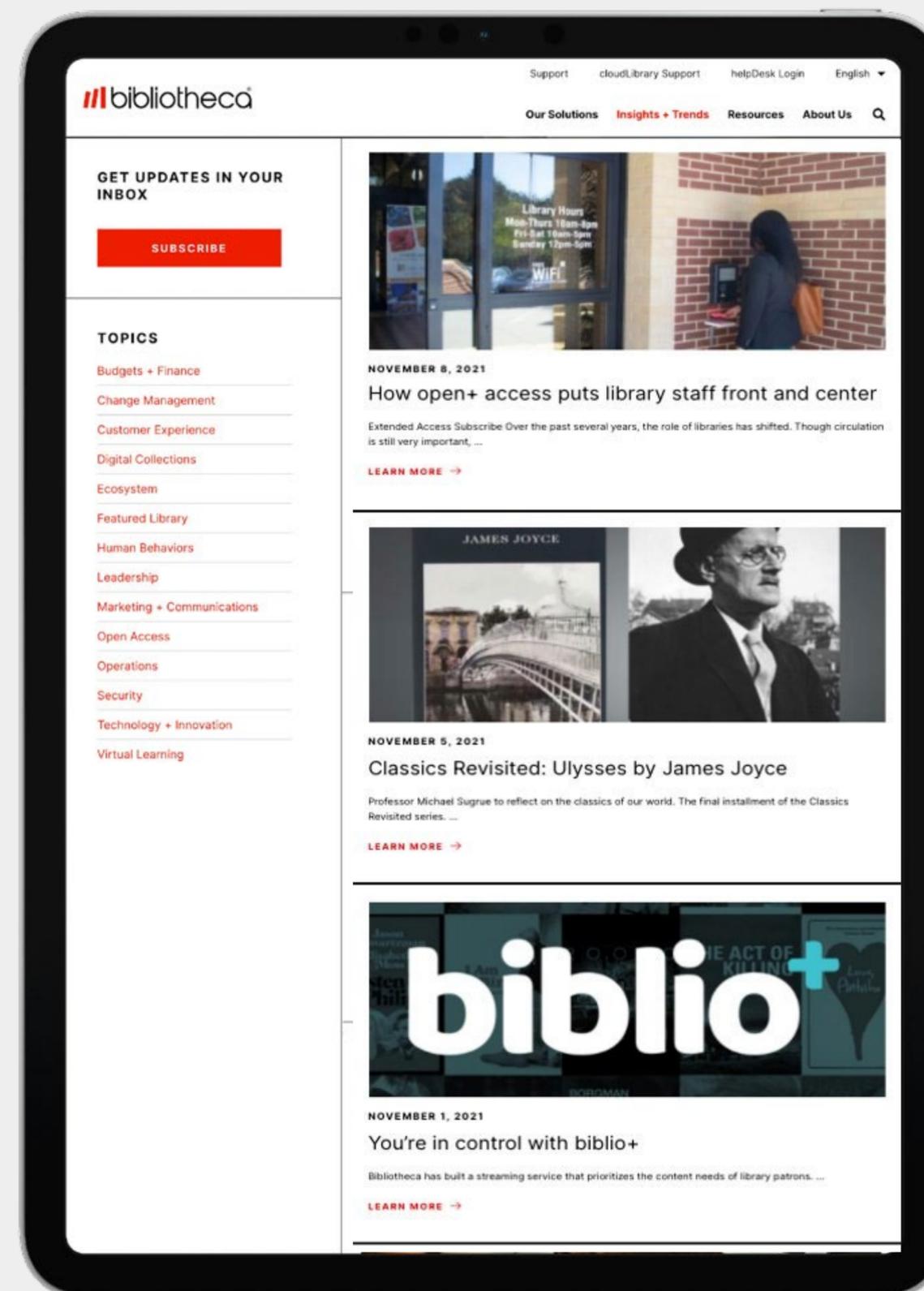
# Aprenda com os líderes de bibliotecas de todo o mundo

Acompanhe sob-demanda e participe de discussões ao vivo com líderes globais:  
**[bibliotheca.com](https://www.bibliotheca.com)**



“Foi ótimo. Aprendi muito, especialmente sobre o que mais preciso aprender. A apresentação foi clara, precisa e em um grande nível de entendimento. Obrigado.”

Participante do webinar, 2022





Ajude a melhorar o futuro de nossos eventos digitais!

PESQUISA RÁPIDA

OBRIGADO





FELIZ MÊS DO(A)  
BIBLIOTECÁRIO(A)!

Obrigado.

"Imaginando o potencial futuro da biblioteca,  
desenvolvendo soluções reais para bibliotecas"

